

## POLITIQUE D'ENTREPRISE Enygea Services

Engagement de la Direction Générale

Le Groupe ENYGEA a établi une politique d'entreprise basée sur une démarche globale d'amélioration de la qualité, de la sécurité, du respect de l'environnement, et du développement durable, conformément aux référentiels ISO 9001, ISO 14001. Cette politique répond aux exigences réglementaires, légales et environnementales, tout en visant la satisfaction de nos parties prenantes.

**Avec une mission : apporter l'hygiène partout et pour tous.**

**Et une ambition : être le référent en hygiène mobile partout où nous nous implantons. Comment ? Avec un niveau d'exigence renforcé au quotidien de l'ensemble de nos collaborateurs.**

En France, au Portugal, en Belgique, au Canada, en Espagne, au Luxembourg, en Italie, en Tchéquie, en Slovaquie et en Autriche : nous avons la même volonté de leadership et la même exigence de qualité dans les prestations proposées. Et nous partageons des valeurs de satisfaction client, confiance, simplicité et engagement.

**Sur le périmètre sanitaires France, en 2025, nous nous sommes dotés de moyens humains et techniques** pour faire progresser nos méthodes et nous nous sommes mobilisés sur les axes **de qualité, de digitalisation, de diversification et de densification**. Nous avons réussi à dépasser nos objectifs de chiffre d'affaires et à améliorer significativement la satisfaction client. Mais nous devons encore nous améliorer en termes de sécurité et de rentabilité.

**L'année 2026 sera structurée autour des enjeux suivants :**

**1. Sécurité :** Accidentologie Hommes et Sinistralité Véhicule, après une mauvaise année 2025 sur ces 2 sujets, l'Accidentologie doit devenir l'affaire de chacun !  
Cible : Réduction de 30% du Nombre d'AT et d'Accidents Véhicules.

**2. Qualité :** Chacun à son poste, en faisant bien des choses simples !  
Cible : NPS Nationale à 45.

**3. Efficacité opérationnelle et productivité :** sur nos processus de Réalisation, plus d'efficacité avec les outils (Hubspot, webfleet...) et process (break even) pour plus de Rentabilité.  
Cible : Gagner 1% de ratio Main d'œuvre sur CA (0,5% sur Exploitation et 0,5% sur Structure).

**4. A la conquête de nos marchés :** déploiement de notre marque événementielle HAPPEE Services, extension du Service Bases Clean au National, développement des synergies Commerciales et Techniques entre Enygea Services et Waterlab Services, et enfin la Conquête de l'Espace ... Urbain ! Profitons de la diversité et complémentarité de nos expertises !

**5. Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) :** boosté par notre comité impact, nous nous engageons à renforcer notre impact positif sur la société et l'environnement. D'abord l'accès à l'hygiène pour tous. Nous œuvrons aussi pour l'économie de la ressource en eau, notamment par l'essor de nos gammes sèches. Nous nous employons à la réduction de notre empreinte carbone, à limiter toute pollution et à la valorisation des déchets dans une logique d'économie circulaire.

Ce plan d'action est porté par des investissements toujours ambitieux dans nos ressources : création de postes, investissements matériels et véhicules, infrastructures agrandies et renouvelées, mise en place **d'outils digitaux** efficaces. Tout cela dans le but d'améliorer la satisfaction de nos clients à travers des mesures régulières et des actions concrètes. Cela doit sécuriser la fidélité de nos clients et apporter des promoteurs face à une concurrence bien plus agressive.

Au travers de notre politique d'entreprise, je souhaite aussi réaffirmer l'engagement profond et volontaire du groupe ENYGEA en faveur du développement durable et de l'application des dix principes fondamentaux du pacte mondial des Nations Unies (Global Compact), auquel nous adhérons depuis 9 ans.

François Deléglise

Directeur Général Enygea Services

04/02/2026

